

## WARUNKI TECHNICZNE ZAMIESZCZANIA REKLAM

### 1. Reklamy gotowe i materiały ilustracyjne

#### A. Formaty plików

Grafika wektorowa: EPS (wszystkie czcionki należy zamienić na krzywe).

Grafika rastrowa: TIFF, JPEG, EPS.

Pliki otwarte: Quark XPress 7.0 (lub niższa wersja), InDesign CS3 (lub niższa wersja), pliki otwarte programów Photoshop CS3 (lub niższa wersja) i Illustrator CS3 (lub niższa wersja). Plik należy skolektować uwzględniając wszystkie czcionki i ilustracje użyte przy jego tworzeniu (czcionki można też zamienić na obiekty graficzne).

Nie przyjmujemy plików zapisanych i wygenerowanych przez Corel Draw

**B. Model kolorów:** CMYK. Pliki dostarczone do Wydawnictwa w modelu RGB lub zawierające dodatkowy kolor (np. Pantone) zostaną skonwertowane na profil CMYK, wykorzystywany przy produkcji czasopisma. Kolory ulegną zmianie. Istnieje możliwość druku z użyciem kolorów dodatkowych (wyższy koszt).

**C. Rozdzielczość:** grafika rastrowa 250-300 dpi, lineart 600-1200 dpi.

**D. Spady i marginesy wewnętrzne:** przy reklamach spadowych należy dodać 5 mm spad (bleed) z każdej strony. Wszystkie istotne elementy ilustracyjne i tekstowe powinny być odsunięte od linii cięcia o minimum 7 mm. Reklamy na pierwszej i ostatniej stronie czasopisma powinny dodatkowo uwzględnić klejenie grzbietowe – istotne elementy ilustracyjne i tekstowe powinny być odsunięte od grzbietu minimum 1 cm.

**E. Tekst:** czcionki o wielkości 8 pkt. i mniejsze powinny być jednokolorowe (np. dla czarnych napisów: C=0%, M=0%, Y=0%, K=100%). Czarne teksty umieszczone na ilustracjach lub aplach powinny być nadrukowane (overprint).

**F. Grubość linii:** dla linii jednokolorowych na białym tle – minimum 0,25 pkt, w kontrze – minimum 0,5 pkt, czterokolorowe – 0,7 pkt.

**G. Suma wartości tonalnych (TIL, TAC):** „Dom dla początkujących”, „Salon i Sypialnia”, „Świat Łazienek i Kuchni”, „Najlepiej Sprzedawane Projekty Domów”, „Polskie Domy i Ogrody”, „100% Wnętrza” – 320%; pozostałe czasopisma – 350%.

**H. Wydruk:** do pliku wysyłanego do Wydawnictwa na nośniku (CD, DVD) lub elektronicznie należy dołączyć (lub dostać) wydruk całego projektu w skali 1: 1.

**I. Proof (próba drukarska):** Wzorem kolorystycznym może być proof analogowy (Cromalin, Matchprint) lub proof cyfrowy. Proof bez pasków kontroli (koloru i szarości – umożliwiających pomiary densytometryczne) nie stanowi proofa kontraktowego, czyli nie może być podstawą do jakichkolwiek reklamacji druku. Odbitka próbna powinna być wykonana z tych samych plików, które zostaną dostarczone do druku.

**Reklamy gotowe i inne materiały reklamowe, dostarczone do Wydawnictwa po terminie określonym w Zamówieniu nie podlegają reklamacji. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za druk źle przygotowanych materiałów oraz informuje o możliwości wystąpienia różnic w kolorach względem prób drukarskich.**

### 2. Artykuły reklamowe, projekty i prezentacje

Przygotowuje redakcja na podstawie powierzonych materiałów. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo ustalenia ostatecznej (zgodnej z makietą) formy artykułów, projektów oraz prezentacji. Do w/w publikacji nie przyjmujemy zdjęć montowanych.

#### A. Artykuły reklamowe

dotyczy tytułów: „Dom dla Początkujących”, wydania specjalne „Domu dla Początkujących”, „Łazienka”, „Meble Plus”, „Produkcja Mebli”, wydania specjalne „Produkcji Mebli”, „Podłogi i Ściany”, wydania specjalne „Podłóg i Ścian”, „Salon i Sypialnia”, „Spa Business”, wydania specjalne „Spa Businessu”, „Świat Łazienek i Kuchni”, „100% Wnętrza”, „Restaurator”, „Kuchnia Restauratora”, „Trendy i Produkty”

- w stopce adresowej artykułu można zamieścić logo (z wyjątkiem „Spa Business” – 2 loga) firmy oraz dwa adresy,
- objętość tekstu do przygotowania artykułu powinna wynosić min. 2100 znaków wg MS Word,
- na stronie artykułu reklamowego można zamieścić maksymalnie 5 zdjęć.

#### B. Artykuł „Producent poleca”

dotyczy tytułów „Produkcja Mebli” oraz wydań specjalnych „Produkcji Mebli”

- w stopce adresowej można zamieścić logo oraz adres
- artykuł zawiera zdjęcie oraz opis produktu. Może zawierać również tekst wprowadzający lub dłuższy opis produktu i jego zastosowania; opinie producenta, użytkownika lub dystrybutora.

#### C. Prezentacja „Ekspertci rekomendują – instalacje”

dotyczy wydań specjalnych „Domu dla Początkujących”: „Budowa Domu bez tajemnic”, „Dom Energooszczędny bez tajemnic”

- w stopce adresowej można zamieścić 2 loga oraz dane teledresowe firmy
- prezentacja dwustronicowa zawiera charakterystykę jednego produktu lub określonej linii produktów i zawiera: tekst, maks. 8 zdjęć produktów, opinie ekspertów, adresy punktów sprzedaży lub rekomendowanych wykonawców.

#### D. Prezentacja „Produkt z rekomendacją”

dotyczy tytułów: „Łazienka”, „Meble Plus”, „Dom dla początkujących” oraz wydań specjalnych „Domu dla Początkujących”

- w stopce adresowej można zamieścić 2 loga (z wyjątkiem „Łazienki” – 1 logo) oraz dane teledresowe firmy,
- prezentacja zawiera charakterystykę jednego produktu lub określonej linii produktów wraz ze zdjęciem (1-stronicowa prezentacja zawiera tekst wraz ze zdjęciem produktu i jego zastosowania, maks. 4 zdjęcia produktu, 2-stronicowa – tekst uzupełniony o dodatkowe elementy, tj. opinie ekspertów, adresy punktów sprzedaży, rekomendowanych wykonawców itp. z maks. 8 zdjęciami produktu).

#### E. Prezentacje produktów

- a. dotyczy wydań specjalnych „Domu dla Początkujących”, wydań specjalnych „Podłóg i Ścian”, wydań specjalnych „Produkcji Mebli”, dodatku „Płytki Ceramiczne”
- podstawowa forma prezentacji (1 strona) zawiera 2 loga (z wyjątkiem „Płytek Ceramicznych” – 1 logo), nazwę, dane teledresowe firmy (maks. 220 znaków), informacje o firmie (ok. 350 znaków), maksymalnie 4 produkty (lub linie wzornicze). Charakterystyka każdego produktu składa się z jednego zdjęcia i opisu (maks. 550 znaków).
  - w przypadku prezentacji w formie rozkładówki (dotyczy „Płytek Ceramicznych”) na lewej stronie zamieszczone jest jedno zdjęcie, opis produktu (maks. 1000 znaków). Prawa strona zawiera elementy takie jak podstawowa (jednostronicowa) forma prezentacji.
- b. dotyczy „Kuchni Restauratora”, wkładki „Trendy i Produkty”
- podstawowa forma prezentacji (1 strona) zawiera logo, nazwę, dane teledresowe firmy (maks. 220 znaków), maksymalnie 6 produktów (lub linii wzorniczych),
  - w przypadku prezentacji w formie rozkładówki (dotyczy „Kuchnia Restauratora”)

na lewej stronie zamieszczone jest jedno zdjęcie, opis produktu (maks. 1000 znaków). Prawa strona zawiera elementy takie jak podstawowa (stronicowa) forma prezentacji.

c. dotyczy wydań specjalnych: „SPA Kosmetyka – wiosna”, „SPA Kosmetyka – jesień”, „Profesjonalne Spa – przewodnik menadżera i inwestora”, „Profesjonalne Spa – przewodnik po ofercie produktów i usług” – objętość tekstu do przygotowania prezentacji powinna wynosić przy 1 stronie min. 2100 znaków wg MS Word, przy 2 stronach – 4200 znaków, na 1 stronie prezentacji można zamieścić maksymalnie 5 zdjęć, w stopce adresowej prezentacji maksymalnie 2 logo firm oraz dwa adresy.

d. dotyczy „À la Carte” i „Restauratora”

– podstawowa forma prezentacji (1 strona) zawiera logo, nazwę, dane teleadresowe firmy (max 220 znaków), maksymalnie dwie potrawy (trzy w „Restauratorze”. Charakterystyka każdej potrawy składa się z jednego zdjęcia dania, jednego zdjęcia produktu i opisu (w „Restauratorze” ok. 800 znaków, w „À la Carte” ok. 300 znaków),  
– w prezentacji w formie rozkładówki druga strona zawiera trzy potrawy.

e. dotyczy katalogu „Wnętrza Publiczne”

– prezentacja firmy zawiera logo, dane teleadresowe, informacje o firmie, wybrane realizacje opatrzone komentarzem eksperta lub projektanta, zalety i zastosowanie wybranych produktów, materiałów oraz technologii, ilustrowane zdjęciami produktów, aranżacji.

#### **F. Prezentacja „Eksperci polecają”**

dotyczy tytułów: „Podłogi i Ściany” oraz wydań specjalnych „Podłóg i Ścian”

– w stopce adresowej można zamieścić 2 logo,  
– prezentacja zawiera charakterystykę jednego produktu lub określonej linii produktów wraz ze zdjęciem (1-stronicowa prezentacja zawiera tekst wraz ze zdjęciem produktu i jego zastosowania, maks. 4 zdjęcia produktu, 2-stronicowa – tekst uzupełniony o dodatkowe elementy, tj. opinie ekspertów, adresy punktów sprzedaży, rekomendowanych wykonawców itp. z maks. 8 zdjęciami produktu).

#### **G. Projekty, artykuły reklamowe oraz prezentacje**

dotyczy wydawnictw „Najlepiej Sprzedawane Projekty Domów”, „Domy Drewniane”, „Polskie Domy – Przewodnik po Projektach”

– na stronie prezentacji lub artykułu reklamowego można zamieścić maks. 5 zdjęć, logo firmy oraz dwa adresy,  
– w stopce adresowej projektu można zamieścić dwa logo firmy oraz dwa adresy,  
– na stronie z projektem domu zamieszczamy: widok perspektywy, rzuty wszystkich kondygnacji, widok czterech elewacji, parametry użytkowe, spis pomieszczeń i powierzchni, krótki opis oraz – dot. „Najlepiej Sprzedawanych Projektów Domów” – cenę projektu i dane do kalkulacji kosztów budowy,  
– warunki techniczne dotyczące przysyłanych materiałów do projektów: wizualizacja (tiff, jpg o minimalnych wymiarach 145x92 mm, w przypadku panoramy – 200x62 mm, a w katalogu „Domy Drewniane” 145x91 mm, w wydawnictwie „Polskie Domy – Przewodnik po Projektach” – 149x100 mm przy rozdzielczości 250-300 dpi), rzuty (cdr, ai, eps), elewacje (tiff, jpg 250-300 dpi – kolorowe lub czarno-białe; elewacje kreskowe powinny być maksymalnie uproszczone). Szczegółowe informacje dotyczące rzutów oraz innych opisów dostępne są w Wydawnictwie Publikator.

#### **H. Projekt z rekomendacją**

dotyczy tytułów: „Dom dla początkujących” oraz „Polskie Domy – Przewodnik po Projektach”

– w stopce adresowej można zamieścić dwa logo oraz adres,  
– prezentacja zawiera wizualizację (tiff, jpg o minimalnych wymiarach 200x125 mm – dot. „Polskich Domów – Przewodnika po projektach”), rzuty wszystkich kondygnacji, widok 4 elewacji, parametry użytkowe, dane techniczne, przykładowe technologie budowy, opis projektu, komentarze, orientacyjne koszty budowy, cenę projektu oraz – dot. „Polskich Domów – Przewodnika po Projektach” – wnętrze domu, inne warianty projektu.

#### **I. Prezentacje produktów, artykuły reklamowe, porady eksperta**

dotyczy wydań specjalnych magazynu „Salon i Sypialnia”

– prezentacja produktów obejmuje dowolną powierzchnię o modułach wielkości 1/4 strony lub wielokrotności: 1/2, całej strony, dwóch stron (rozkładówka) i zawiera opis produktów z wybranego działu tematycznego. Charakterystyka każdego produktu składa się ze zdjęcia wraz z opisem (maks. 550 znaków), ceną i stroną www.  
– artykuł reklamowy, zamieszczony w wybranym dziale tematycznym, obejmuje dowol-

ną powierzchnię o wielkości 1/2 strony, całej strony i może zawierać opis wybranego produktu lub grupy produktów, działalności firmy lub kierunków jej rozwoju, ilustrowany zdjęciami produktów, aranżacji.

– porada eksperta, zamieszczona w wybranym dziale tematycznym, obejmuje dowolną powierzchnię o modułach wielkości 1/2, 1/3 strony, całej strony i może zawierać wskazówki dotyczące wybranego problemu lub zastosowania wybranego produktu, ilustrowane zdjęciami produktów, aranżacji.

#### **Dostarczenie materiałów**

Zamawiający dostarcza materiały reklamowe do Wydawnictwa Publikator na adres:

15-113 Białystok, ul. Andersa 38 (IV piętro), tel. (085) 653 90 00, na swój koszt.

Materiały w wersji elektronicznej można dostarczać: na płytach CD, DVD, pocztą elektroniczną lub na serwer ftp.

*Uwaga: skrzynki poczty elektronicznej mają ograniczenie wielkości plików do 15 Mb.*

#### **Autoryzacja artykułów reklamowych, modułów, reklam, projektów, prezentacji**

A. Reklamy, artykuły reklamowe, moduły, projekty, prezentacje wykonane przez Wydawcę zostaną przesłane do Zleceniodawcy w celu autoryzacji e-mailem lub faksem. Brak pisemnych zastrzeżeń przez Zamawiającego w terminie 2 dni (4 dni w przypadku projektów) od momentu dostarczenia złożonej wersji (reklamy, artykułu reklamowego, modułu, projektu, prezentacji) uznawane będzie za bezwarcunkową akceptację.

B. W przypadku niedotrzymania terminu nadesłania materiałów do przygotowania reklamy, artykułu reklamowego, modułu, projektu, prezentacji Wydawnictwo ma prawo do niewysłania przygotowanej przez siebie reklamy do autoryzacji.

*Warunki obowiązują od 18 lutego 2009 roku.*

#### **Materiały należy przesyłać na adres:**

Publikator Sp. z o.o. • 15-113 Białystok • ul. Andersa 38 • tel. (85) 653 90 00 • fax (85) 653 98 56 • poczta@publikator.com.pl • www.publikator.com.pl

## 3. Wymiary reklam (wymiary reklam po obcięciu – bez uwzględnienia spadu)

szerokość (mm)		wysokość (mm)	szerokość (mm)		wysokość (mm)	szerokość (mm)		wysokość (mm)
<b>A. „Podłogi i Ściany”</b>								
1/1 spadowa	225	290	1/1 spadowa	230	310	1/1 spadowa	230	297
1/2 poziom (ramkowa)	210	135	1/2 poziom (spadowa)	230	150	1/2 poziom (ramkowa)	190	128
1/2 pion (ramkowa)	100	280	1/2 pion (spadowa)	109	310	1/2 pion (ramkowa)	92	262
1/4 kwadrat (ramkowa)	100	135	1/4 pion (spadowa)	57	310	1/3 poziom (ramkowa)	190	84
1/4 pion (ramkowa)	50	280	1/4 poziom (spadowa)	230	85	1/3 pion (ramkowa)	60	262
1/4 poziom (ramkowa)	210	65	<b><u>katalog konkursowy „Meble Plus – Produkt Roku”</u></b>					
<b>wydania specjalne: „Przewodnik Wykonawcy – Narzędzia i Elektronarzędzia”, „Przewodnik Wykonawcy Dociepleń i Elewacji”, „Przewodnik Ekipy Remontowo-Budowlane”, „Przewodnik Parkieciarza”</b>								
1/1 spadowa	230	310	<b>F. „Produkcja Mebli”</b>					
<b>B. „Najlepiej Sprzedawane Projekty Domów”, „Domy Drewniane”, „Polskie Domy – Przewodnik po Projektach”</b>								
1/1 spadowa	230	297	1/1 spadowa	230	310	1/1 spadowa	230	310
1/2 poziom (ramkowa)	200	135	1/2 poziom (ramkowa)	189	127	1/2 poziom (ramkowa)	200	135
<b>C. „Dom dla Początkujących”</b>								
1/1 spadowa	230	297	1/2 pion (ramkowa)	92	259	1/2 pion (spadowa)	95	280
1/2 poziom (ramkowa)	198	132	1/4 format A (ramkowa)	92	127	1/3 pion (spadowa)	77	310
1/2 poziom (spadowa)	230	148	1/4 format B (ramkowa)	43,5	259	<b><u>„Baterie i Akcesoria Łazienkowe”, „Hydromasaż”, „Płytki Ceramiczne”</u></b>		
1/2 pion (ramkowa)	98	267	1/4 format C (ramkowa)	189	64	1/1 spadowa	210	265
1/2 pion (spadowa)	111	297	moduł A-0 (ramkowa)	60	39	1/2 poziom	180	108
1/3 poziom (ramkowa)	198	88	moduł A-1 (ramkowa)	60	83	1/3 pion	56	217
1/3 pion (ramkowa)	62	267	moduł A-2 (ramkowa)	124	83	<b><u>katalog konkursowy „Łazienka – Wybór Roku”</u></b>		
1/3 pion (spadowa)	77	297	moduł A-3 (ramkowa)	189	83	1/1 spadowa	210	265
1/4 poziom (ramkowa)	198	66	moduł B-1 (ramkowa)	60	171	<b><u>„Dobre Punkty Sprzedaży”</u></b>		
<b>wydania specjalne: „Budowa Domu bez tajemnic”, „Wykańczanie Domu bez tajemnic”, „Dom Energooszczędny bez tajemnic”</b>								
1/1 spadowa	230	297	moduł B-2 (ramkowa)	124	171	1/1 spadowa	115	210
1/2 poziom (ramkowa)	208	128	moduł B-3 (ramkowa)	189	171	<b>L. „Spa Business”, wydania specjalne: „SPA Kosmetyka – wiosna”, „SPA Kosmetyka – jesień”, „Profesjonalne Spa – przewodnik menadżera i inwestora”, „Profesjonalne Spa – przewodnik po ofercie produktów i usług”</b>		
1/3 poziom (ramkowa)	208	84	moduł C-1 (ramkowa)	60	259	1/1 spadowa	230	310
1/3 pion (ramkowa)	66,6	262	moduł C-2 (ramkowa)	124	259	1/2 poziom (ramkowa)	190	129
1/4 poziom (ramkowa)	208	61	moduł C-3 (ramkowa)	189	259	1/3 poziom (ramkowa)	190	84
<b>D. „Restaurator”</b>								
1/1 spadowa	230	310	<b><u>wydanie specjalne „Elektronarzędzia”, „Chemia do Produkcji Mebli”</u></b>					
1/2 poziom (spadowa)	230	150	1/1 spadowa	230	310	1/1 spadowa	230	310
1/3 pion (spadowa)	77	310	<b><u>wydania specjalne „Produkcja Mebli Tapicerowanych”, „Produkcja Mebli Kuchennych”</u></b>					
2/3 pion (spadowa)	143	310	1/1 spadowa	230	310	1/2 poziom (ramkowa)	190	129
moduł A-1 (ramkowa)	57	84	1/2 poziom (ramkowa)	189	127	1/3 poziom (ramkowa)	92,5	263
moduł A-2 (ramkowa)	123	84	1/2 pion (ramkowa)	92	259	1/2 pion (ramkowa)	92,5	263
moduł A-3 (ramkowa)	190	84	<b>G. „Salon i Sypialnia”</b>					
moduł B-1 (ramkowa)	57	178	1/1 spadowa	230	297	1/3 pion (ramkowa)	60	263
moduł B-2 (ramkowa)	123	178	1/2 poziom (ramkowa)	195	130	1/4 kwadrat (ramkowa)	92,5	129
moduł B-3 (ramkowa)	190	178	1/2 pion (ramkowa)	105	270	1/4 poziom (ramkowa)	190	62
moduł C-1 (ramkowa)	57	272	1/3 poziom (spadowa)	230	86	<b><u>katalog konkursowy „Perfect Line – Spa Business”</u></b>		
moduł C-2 (ramkowa)	123	272	1/3 pion (spadowa)	63	297	1/1 spadowa	230	310
moduł C-3 (ramkowa)	190	272	<b><u>wydania specjalne: „Meble i Dekoracje”, „Oświetlenie”, „Urządzamy Kuchnie”, „Urządzamy Łazienki”, „Wybieramy AGD”</u></b>					
<b><u>wydanie specjalne „Kuchnia Restauratora”</u></b>								
1/1 spadowa	230	297	1/1 spadowa	230	297	1/2 poziom (spadowa)	230	144
1/2 poziom (spadowa)	230	146,5	1/2 poziom (ramkowa)	195	130	1/2 pion (spadowa)	110	297
1/3 pion (spadowa)	78	297	1/2 pion (ramkowa)	105	270	1/3 poziom (spadowa)	230	92
1/2 ramkowa	200	131	1/3 poziom (spadowa)	230	92	1/3 pion (spadowa)	72	297
1/4 ramkowa	97,5	131	1/3 pion (spadowa)	57	297	1/4 poziom (spadowa)	230	67
<b><u>wydanie specjalne „À la Carte”</u></b>								
1/1 spadowa	230	297	1/4 pion (spadowa)	53	297	1/4 pion (spadowa)	53	297
1/2 poziom spadowa	230	143,5	1/4 kwadrat (spadowa)	110	144	<b>H. „Świat Łazienek i Kuchni”</b>		
<b><u>wydanie specjalne „Meble Plus”</u></b>								
1/1 spadowa	230	310	1/1 spadowa	230	297	1/1 spadowa	230	297
1/2 poziom (spadowa)	230	150	1/2 poziom (ramkowa)	200	127	1/2 poziom (ramkowa)	200	127
1/2 pion (spadowa)	109	310	1/2 pion (ramkowa)	95	265	1/2 pion (ramkowa)	95	265
1/4 pion (spadowa)	57	310	1/3 poziom (spadowa)	230	86	1/3 poziom (spadowa)	230	86
1/4 poziom (spadowa)	230	85	1/3 pion (spadowa)	63	297	1/3 pion (spadowa)	63	297
<b><u>katalog konkursowy „Meble Plus – Produkt Roku”</u></b>								
1/1 spadowa	230	310	<b>I. „100% Wnętrza”</b>					
<b>J. „Wnętrza Publiczne”</b>								
1/1 spadowa	270	280	1/1 spadowa	230	297	1/2 poziom (ramkowa)	190	128
<b>K. „Łazienka”</b>								
1/1 spadowa	230	310	1/2 pion (ramkowa)	92	262	1/2 pion (ramkowa)	92	262
1/2 poziom (ramkowa)	200	135	1/3 poziom (ramkowa)	190	84	1/3 poziom (ramkowa)	190	84
1/2 pion (ramkowa)	95	280	1/3 pion (ramkowa)	60	262	1/3 pion (ramkowa)	60	262
1/3 pion (spadowa)	77	310	<b><u>„Baterie i Akcesoria Łazienkowe”, „Hydromasaż”, „Płytki Ceramiczne”</u></b>					
<b><u>„Baterie i Akcesoria Łazienkowe”, „Hydromasaż”, „Płytki Ceramiczne”</u></b>								
1/1 spadowa	210	265	1/1 spadowa	230	310	1/1 spadowa	210	265
1/2 poziom	180	108	1/2 poziom (ramkowa)	190	129	1/2 poziom	180	108
1/3 pion	56	217	1/3 poziom (ramkowa)	190	84	1/3 pion	56	217
<b><u>katalog konkursowy „Łazienka – Wybór Roku”</u></b>								
1/1 spadowa	210	265	1/2 pion (ramkowa)	92,5	263	1/3 pion (ramkowa)	60	263
<b><u>„Dobre Punkty Sprzedaży”</u></b>								
1/1 spadowa	115	210	1/4 kwadrat (ramkowa)	92,5	129	1/4 kwadrat (ramkowa)	92,5	129
<b>L. „Spa Business”, wydania specjalne: „SPA Kosmetyka – wiosna”, „SPA Kosmetyka – jesień”, „Profesjonalne Spa – przewodnik menadżera i inwestora”, „Profesjonalne Spa – przewodnik po ofercie produktów i usług”</b>								
1/1 spadowa	230	310	1/4 poziom (ramkowa)	190	62	1/4 poziom (ramkowa)	190	62
1/2 poziom (ramkowa)	190	129	<b><u>katalog konkursowy „Perfect Line – Spa Business”</u></b>					
1/3 poziom (ramkowa)	190	84	1/1 spadowa	230	310	1/1 spadowa	230	310
1/2 pion (ramkowa)	92,5	263	<b>I. „100% Wnętrza”</b>					
1/3 pion (ramkowa)	60	263	1/1 spadowa	230	297	1/1 spadowa	230	297
1/4 kwadrat (ramkowa)	92,5	129	1/2 poziom (spadowa)	230	144	1/2 poziom (ramkowa)	190	128
1/4 poziom (ramkowa)	190	62	1/2 pion (spadowa)	110	297	1/2 pion (ramkowa)	92	262
<b><u>katalog konkursowy „Perfect Line – Spa Business”</u></b>								
1/1 spadowa	230	310	1/3 poziom (spadowa)	230	92	1/2 pion (ramkowa)	92	262
1/2 poziom (ramkowa)	190	129	1/3 pion (spadowa)	72	297	1/3 poziom (spadowa)	230	92
1/3 poziom (ramkowa)	190	84	1/4 poziom (spadowa)	230	67	1/3 pion (spadowa)	57	297
1/2 pion (ramkowa)	92,5	263	1/4 pion (spadowa)	53	297	1/4 poziom (ramkowa)	190	62
1/3 pion (ramkowa)	60	263	1/4 kwadrat (spadowa)	110	144	<b>J. „Wnętrza Publiczne”</b>		
1/4 kwadrat (ramkowa)	92,5	129	<b><u>wydania specjalne: „Meble i Dekoracje”, „Oświetlenie”, „Urządzamy Kuchnie”, „Urządzamy Łazienki”, „Wybieramy AGD”</u></b>					
1/4 poziom (ramkowa)	190	62	1/1 spadowa	230	297	1/1 spadowa	270	280
<b><u>katalog konkursowy „Perfect Line – Spa Business”</u></b>								
1/1 spadowa	230	310	1/2 poziom (spadowa)	230	144	1/1 spadowa	270	280
1/2 poziom (ramkowa)	190	129	1/2 pion (spadowa)	110	297	<b>K. „Łazienka”</b>		
1/3 poziom (ramkowa)	190	84	1/3 poziom (spadowa)	230	92	1/1 spadowa	230	310
1/2 pion (ramkowa)	92,5	263	1/3 pion (spadowa)	72	297	1/2 poziom (ramkowa)	200	135
1/3 pion (ramkowa)	60	263	1/4 poziom (spadowa)	230	67	1/2 pion (ramkowa)	95	280
1/4 kwadrat (ramkowa)	92,5	129	1/4 pion (spadowa)	53	297	1/3 pion (spadowa)	77	310
1/4 poziom (ramkowa)	190	62	<b><u>wydanie specjalne „Meble Plus – Produkt Roku”</u></b>					
<b><u>katalog konkursowy „Perfect Line – Spa Business”</u></b>								
1/1 spadowa	230	310	1/1 spadowa	230	310	1/1 spadowa	230	310
1/2 poziom (ramkowa)	190	129	1/2 poziom (ramkowa)	189	127	1/2 poziom (ramkowa)	200	135
1/3 poziom (ramkowa)	190	84	1/2 pion (ramkowa)	92	259	1/2 pion (ramkowa)	95	280
1/2 pion (ramkowa)	92,5	263	<b>F. „Produkcja Mebli”</b>					
1/3 pion (ramkowa)	60	263	1/1 spadowa	230	310	1/1 spadowa	230	310
1/4 kwadrat (ramkowa)	92,5	129	1/2 poziom (ramkowa)	189	127	1/2 poziom (spadowa)	230	150
1/4 poziom (ramkowa)	190	62	1/2 pion (ramkowa)	92	259	1/2 pion (spadowa)	109	310
<b><u>katalog konkursowy „Perfect Line – Spa Business”</u></b>								
1/1 spadowa	230	310	<b>E. „Meble Plus”</b>					
1/2 poziom (spadowa)	230	143,5	1/1 spadowa	230	310	1/1 spadowa	230	297
1/3 pion (spadowa)	78	297	1/2 poziom (ramkowa)	189	127	1/2 poziom (spadowa)	230	150
1/2 ramkowa	200	131	1/2 pion (ramkowa)	92	259	1/2 pion (spadowa)	109	310
1/4 ramkowa	97,5	131	<b><u>katalog konkursowy „Meble Plus – Produkt Roku”</u></b>					
<b><u>wydanie specjalne „À la Carte”</u></b>								
1/1 spadowa	230	297	1/1 spadowa	230	310	1/4 pion (spadowa)	57	310
1/2 poziom spadowa	230	143,5	1/2 poziom (ramkowa)	189	127	1/4 poziom (spadowa)	230	85
<b><u>wydanie specjalne „Meble Plus”</u></b>								
1/1 spadowa	230	310	1/2 pion (ramkowa)	92	259	<b><u>katalog konkursowy „Meble Plus – Produkt Roku”</u></b>	1/1 spadowa	230
1/2 poziom (spadowa)	230	150	<b>G. „Salon i Sypialnia”</b>					
1/2 pion (spadowa)	109	310	1/1 spadowa	230	297	1/1 spadowa	230	297
1/4 pion (spadowa)	57	310	1/2 poziom (ramkowa)	195	130	1/2 poziom (ramkowa)	200	127
1/4 poziom (spadowa)	230	85	1/2 pion (ramkowa)	105	270	1/2 pion (ramkowa)	95	265
<b><u>katalog konkursowy „Meble Plus – Produkt Roku”</u></b>								
1/1 spadowa	230	310	1/3 poziom (spadowa)	230	86	1/3 poziom (spadowa)	230	86
1/2 poziom (ramkowa)	195	130	1/3 pion (spadowa)	63	297	1/3 pion (spadowa)	63	297
1/2 pion (ramkowa)	92	259	<b>H. „Świat Łazienek i Kuchni”</b>					
1/4 pion (spadowa)	53	297	1/1 spadowa	230	297	1/1 spadowa	230	297
1/4 kwadrat (spadowa)	110	144	1/2 poziom (ramkowa)	200	127	1/2 poziom (ramkowa)	200	127
<b><u>wydania specjalne: „Meble i Dekoracje”, „Oświetlenie”, „Urządzamy Kuchnie”, „Urządzamy Łazienki”, „Wybieramy AGD”</u></b>								
1/1 spadowa	230	297	1/2 pion (ramkowa)	95	265	1/2 pion (ramkowa)	95	265
1/2 poziom (spadowa)	230	144	1/3 poziom (spadowa)	230	86	1/3 poziom (spadowa)	230	86
1/2 pion (spadowa)	110	297	1/3 pion (spadowa)	63	297	1/3 pion (spadowa)	63	297
1/3 poziom (spadowa)	230	92	<b>I. „100% Wnętrza”</b>					
1/3 pion (spadowa)	72	297	1/1 spadowa	230	297	1/1 spadowa	230	297
1/4 poziom (spadowa)	230	67	1/2 poziom (ramkowa)	190	128	1/2 poziom (ramkowa)	190	128
1/4 pion (spadowa)	53	297	1/2 pion (ramkowa)	92	262	1/2 pion (ramkowa)	92	262
1/4 kwadrat (spadowa)	110	144	1/3 poziom (ramkowa)	190	84	1/3 poziom (ramkowa)	190	84
<b><u>wydanie specjalne „Meble Plus”</u></b>								
1/1 spadowa	230	310	1/3 pion (ramkowa)	60	262	1/3 pion (ramkowa)	60	262
1/2 poziom (ramkowa)	190	128	<b>J. „Wnętrza Publiczne”</b>					
1/2 pion (ramkowa)	92	262	1/1 spadowa	270	280	1/1 spadowa	270	280
1/3 poziom (ramkowa)	190	84	<b>K. „Łazienka”</b>					
1/3 pion (ramkowa)	60	262	1/1 spadowa	230	310	1/1 spadowa	230	310
1/4 kwadrat (ramkowa)	92,5	129	1/2 poziom (ramkowa)	200	135	1/2 poziom (ramkowa)	200	135