

WARUNKI TECHNICZNE ZAMIESZCZANIA REKLAM

1. Reklamy gotowe i materiały ilustracyjne

A. Formaty plików

Grafika wektorowa: EPS (wszystkie czcionki należy zamienić na krzywe).

Grafika rastrowa: TIFF, JPEG, EPS.

Pliki otwarte: Quark XPress 8.0 (lub niższa wersja), InDesign CS3 (lub niższa wersja), pliki otwarte programów Photoshop CS3 (lub niższa wersja) i Illustrator CS3 (lub niższa wersja). Plik należy skolektować uwzględniając wszystkie czcionki i ilustracje użyte przy jego tworzeniu (czcionki można też zamienić na obiekty graficzne).

Nie przyjmujemy plików zapisanych i wygenerowanych przez Corel Draw

B. Model kolorów:

CMYK. Pliki dostarczone do Wydawnictwa w modelu RGB lub zawierające dodatki kolor (np. Pantone) zostaną skonwertowane na profil CMYK, wykorzystywany przy produkcji czasopisma. Kolory ulegną zmianie. Istnieje możliwość druku z użyciem kolorów dodatkowych (wyższy koszt).

C. Rozdzielczość:

Grafika rastrowa: 250-300 dpi.

Lineart: 600-1200 dpi.

D. Spady i marginesy wewnętrzne:

Przy reklamach spadowych należy dodać 5 mm spadu (bleed) z każdej strony. Wszystkie istotne elementy ilustracyjne i tekstowe powinny być odsunięte od linii cięcia o minimum 7 mm. Reklamy na pierwszej i ostatniej stronie czasopisma powinny dodatkowo uwzględnić klejenie grzbietowe – istotne elementy ilustracyjne i tekstowe powinny być odsunięte od grzbietu minimum 1 cm.

E. Tekst:

Czcionki o wielkości 8 pkt. i mniejsze powinny być jednokolorowe (np. dla czarnych napisów: C=0%, M=0%, Y=0%, K=100%). Czarne teksty umieszczone na ilustracjach lub aplach powinny być nadrukowane (overprint).

F. Grubość linii:

Dla linii jednokolorowych na białym tle – minimum 0,25 pkt, w kontrze – minimum 0,5 pkt, czterokolorowe – 0,7 pkt.

G. Suma wartości tonalnych (TIL, TAC):

320%: „Eko&Dom” i wydania specjalne, „Dobrze Mieszkaj”, „Świat Łazienek i Kuchni”, „Najlepiej Sprzedawane Projekty Domów”, „100% Wnętrza”, „Inwestycje Publiczne”;
350%: pozostałe czasopisma

H. Wydruk:

Do pliku wysyłanego do Wydawnictwa na nośniku (CD, DVD) lub elektronicznie należy dołączyć wydruk całego projektu w skali 1:1.

I. Proof (próba drukarska):

Wzorem kolorystycznym może być proof analogowy (Cromalin, Matchprint) lub proof cyfrowy. Proof bez pasków kontroli (koloru i szarości – umożliwiających pomiary densytometryczne) nie stanowi proofoa kontraktowego, czyli nie może być podstawą do jakichkolwiek reklamacji druku. Odbitka próbna powinna być wykonana z tych samych plików, które zostaną dostarczone do druku.

Reklamy gotowe i inne materiały reklamowe, dostarczone do Wydawnictwa po terminie określonym w Zamówieniu nie podlegają reklamacji. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za druk źle przygotowanych materiałów oraz informuje o możliwości wystąpienia różnic w kolorach względem prób drukarskich.

2. Artykuły reklamowe, projekty i prezentacje

Przygotowuje redakcja na podstawie powierzonych materiałów. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo ustalenia ostatecznej (zgodnej z makietą) formy artykułów, projektów oraz prezentacji. Do w/w publikacji nie przyjmujemy zdjęć montowanych.

A. Artykuły reklamowe

dotyczy tytułów: „Eko&Dom” oraz wydań specjalnych „Eko&Domu”, „Łazienka”, „Meble Plus”, „Produkcja Mebli” oraz wydań specjalnych „Produkcji Mebli”, „Fachowy Wykonawca” oraz wydań specjalnych „Fachowego Wykonawcy”, „Dobrze Mieszkaj”, „Spa Business” oraz wydań specjalnych „Spa Business”

– w stopce adresowej artykułu można zamieścić logo (z wyjątkiem „Spa Business” – 2 loga) firmy oraz dwa adresy,

– objętość tekstu do przygotowania artykułu powinna wynosić min. 2100 znaków wg MS Word,

– na stronie artykułu reklamowego można zamieścić maksymalnie 5 zdjęć.

B. Artykuł „Producent poleca”

dotyczy tytułów „Produkcja Mebli” oraz wydań specjalnych „Produkcji Mebli”

– w stopce adresowej można zamieścić logo oraz adres

– artykuł zawiera zdjęcie oraz opis produktu. Może zawierać również tekst wprowadzający lub dłuższy opis produktu i jego zastosowa-

nia; opinie producenta, użytkownika lub dystrybutora.

C. Prezentacja „Produkt z rekomendacją”

dotyczy tytułów: „Łazienka”, „Meble Plus”, „Eko&Dom” i wydań specjalnych „Eko&Domu” – w stopce adresowej można zamieścić 2 loga (z wyjątkiem „Łazienki” – 1 logo) oraz dane teledadresowe firmy,

– prezentacja zawiera charakterystykę jednego produktu lub określonej linii produktów wraz ze zdjęciem (1-stronicowa prezentacja zawiera tekst wraz ze zdjęciem produktu i jego zastosowania, maks. 4 zdjęcia produktu, 2-stronicowa – tekst uzupełniony o dodatkowe elementy, tj. opinie ekspertów, adresy punktów sprzedaży, rekomendowanych wykonawców itp. z maks. 8 zdjęciami produktu).

D. Prezentacje produktów

a. dotyczy wydań specjalnych „Eko&Domu”, wydań specjalnych „Fachowego Wykonawcy”, „Trendy 2010. Inspiracje łazienkowe”

– podstawowa forma prezentacji (1 strona) zawiera 2 loga (z wyjątkiem „Trendów 2010. Inspiracji łazienkowych” – 1 logo), nazwę, dane teledadresowe firmy (maks. 220 znaków), informacje o firmie (ok. 350 znaków), maksymalnie 4 produkty (lub linie wzornicze). Charakterystyka każdego produktu składa się z jednego zdjęcia i opisu (maks. 550 znaków).

b. dotyczy wydań specjalnych: „SPA Kosmetyka”, „Profesjonalne Spa – przewodnik menadżera i inwestora”

– objętość tekstu do przygotowania prezentacji powinna wynosić przy 1 stronie min. 2100 znaków wg MS Word, przy 2 stronach – 4200 znaków, na 1 stronie prezentacji można zamieścić maksymalnie 5 zdjęć, w stopce adresowej prezentacji maksymalnie 2 loga firm oraz dwa adresy.

c. dotyczy katalogu „Wnętrza Publiczne”

– prezentacja firmy zawiera logo, dane teledadresowe, informacje o firmie, wybrane realizacje opatrzone komentarzem eksperta lub projektanta, zalety i zastosowanie wybranych produktów, materiałów oraz technologii, ilustrowane zdjęciami produktów, aranżacji.

d. dotyczy wydań specjalnych „Produkcji Mebli”

– podstawowa forma prezentacji (1 strona) zawiera 1 logo, nazwę, dane teledadresowe

firmy (maks. 220 znaków), maksymalnie 8 produktów (lub linie wzornicze). Charakterystyka każdego produktu składa się z jednego zdjęcia i opisu (maks. 350 znaków)

w przypadku wydania „Oferta dla Producenta Mebli” możliwa jest:

- prezentacja półstronicowa, zawiera ona wówczas: 1 logo, nazwę, dane teleadresowe firmy (maks. 220 znaków), maksymalnie 4 produktów (lub linie wzornicze). Charakterystyka każdego produktu składa się z jednego zdjęcia i opisu (maks. 350 znaków)
- prezentacja 1/4 strony, zawiera ona wówczas: 1 logo, nazwę, dane teleadresowe firmy (maks. 220 znaków), maksymalnie 2 produktów (lub linie wzornicze). Charakterystyka każdego produktu składa się z jednego zdjęcia i opisu (maks. 350 znaków)

E. Prezentacja „Eksperti polecają”

dotyczy tytułów: „Fachowy Wykonawca” oraz wydań specjalnych „Fachowego Wykonawcy”

- w stopce adresowej można zamieścić 2 loga,
- prezentacja zawiera charakterystykę jednego produktu lub określonej linii produktów wraz ze zdjęciem (1-stronicowa prezentacja zawiera tekst wraz ze zdjęciem produktu i jego zastosowania, maks. 4 zdjęcia produktu, 2-stronicowa – tekst uzupełniony o dodatkowe elementy, tj. opinie ekspertów, adresy punktów sprzedaży, rekomendowanych wykonawców itp. z maks. 8 zdjęciami produktu).

F. Projekty, artykuły reklamowe oraz prezentacje

dotyczy wydawnictw „Najlepiej Sprzedawane Projekty Domów”, „Domy Drewniane”

- na stronie prezentacji lub artykułu reklamowego można zamieścić maks. 5 zdjęć, logo firmy oraz dwa adresy,
- w stopce adresowej projektu można zamieścić dwa loga firmy oraz dwa adresy,
- na stronie z projektem domu zamieszczamy: widok perspektywy, rzuty wszystkich kondygnacji, widok czterech elewacji, parametry użytkowe, spis pomieszczeń i powierzchnię, krótki opis oraz – dot. „Najlepiej Sprzedawanych Projektów Domów” – cenę projektu i dane do kalkulacji kosztów budowy,
- warunki techniczne dotyczące przysyłanych materiałów do projektów: wizualizacja (tiff, jpg o minimalnych wymiarach 145x92 mm, w przypadku panoramy – 200x62 mm, a w katalogu „Domy Drewniane” 145x91 mm, rzuty (cdr, ai, eps), elewacje (tiff, jpg 250-300

dpi – kolorowe lub czarno-białe; elewacje kreskowe powinny być maksymalnie uproszczone). Szczegółowe informacje dotyczące rzutów oraz innych opisów dostępne są w Wydawnictwie Publikator.

G. Projekt z rekomendacją

dotyczy tytułów: wydania specjalne „Eko&Domu” – „Dom Energooszczędny” i „Dom z Drewna”

- w stopce adresowej można zamieścić 1 logo oraz adres,
- prezentacja zawiera wizualizację (tiff, jpg o minimalnych wymiarach 200x125 mm, rzuty wszystkich kondygnacji, widok 4 elewacji, parametry użytkowe, dane techniczne, przykładowe technologie budowy, opis projektu, komentarze, orientacyjne koszty budowy, cenę projektu.

H. Prezentacje firm

dotyczy tytułu „Inwestycje Publiczne – Katalog Projektów Samorządowych”

- prezentacja firmy zawiera logo, dane teleadresowe, zakres działalności i rodzaj realizowanych prac, prezentacje wybranych realizacji firmy z danymi dotyczącymi rodzaju obiektu, datą realizacji, zakresu realizowanych prac, opatrzone komentarzem eksperta (w prezentacji w formie rozkładówki – komentarze dwóch ekspertów), informacje o ofercie firmy – zalety i zastosowanie określonych technologii, materiałów, urządzeń
- objętość tekstu do przygotowania prezentacji powinna wynosić przy 1 stronie min. 1800 znaków, przy dwóch stronach – min. 3500 znaków

I. Prezentacje produktów, artykuły reklamowe, porady eksperta

dotyczy wydań specjalnych magazynu „Do brze Mieszkaj”

- prezentacja produktów obejmuje dowolną powierzchnię o modułach wielkości 1/4 strony lub wielokrotności: 1/2, całej strony, dwóch stron (rozkładówka) i zawiera opis produktów z wybranego działu tematycznego. Charakterystyka każdego produktu składa się ze zdjęcia wraz z opisem (maks. 550 znaków), ceną i stroną www.
- artykuł reklamowy, zamieszczony w wybranym dziale tematycznym, obejmuje dowolną powierzchnię o wielkości 1/2 strony, całej strony i może zawierać opis wybranego produktu lub grupy produktów, działalności firmy lub kierunków jej rozwoju, ilustrowany zdjęciami produktów, aranżacji.
- porada eksperta, zamieszczona w wybranym dziale tematycznym, obejmuje dowolną po-

wierzchnię o modułach wielkości 1/2, 1/3 strony, całej strony i może zawierać wskazówki dotyczące wybranego problemu lub zastosowania wybranego produktu, ilustrowane zdjęciami produktów, aranżacji.

Dostarczenie materiałów

Zamawiający dostarcza materiały reklamowe do Wydawnictwa Publikator na adres:

15-113 Białystok, ul. Andersa 38 (IV piętro), tel. (085) 653 90 00, na swój koszt.

Materiały w wersji elektronicznej można dostarczać: na płytach CD, DVD, pocztą elektroniczną lub na serwer ftp.

Uwaga: skrzynki poczty elektronicznej mają ograniczenie wielkości plików do 15 Mb.

Autoryzacja artykułów reklamowych, modułów, reklam, projektów, prezentacji

A. Reklamy, artykuły reklamowe, moduły, projekty, prezentacje wykonane przez Wydawcę zostaną przesłane do Zleceniodawcy w celu autoryzacji e-mailem lub faksem. Brak pisemnych zastrzeżeń przez Zamawiającego w terminie 2 dni (4 dni w przypadku projektów) od momentu dostarczenia złożonej wersji (reklamy, artykułu reklamowego, modułu, projektu, prezentacji) uznawane będzie za bezwarunkową akceptację.

B. W przypadku niedotrzymania terminu nadesłania materiałów do przygotowania reklamy, artykułu reklamowego, modułu, projektu, prezentacji Wydawnictwo ma prawo do niewysyłania przygotowanej przez siebie reklamy do autoryzacji.

Warunki obowiązują od 26 stycznia 2010 roku.

Materiały należy przysyłać na adres:

Publikator Sp. z o.o. • 15-113 Białystok • ul. Andersa 38 • tel. (85) 653 90 00 • fax (85) 653 98 56 • poczta@publikator.com.pl • www.publikator.com.pl

3. Wymiary reklam (wymiary reklam po obcięciu – bez uwzględnienia spadu)

	szerokość (mm)	wysokość (mm)		szerokość (mm)	wysokość (mm)		szerokość (mm)	wysokość (mm)
A. „Dobrze Mieszkaj”								
1/1 spadowa	230	297						
1/2 poziom (ramkowa)	195	130						
1/2 pion (ramkowa)	105	270						
1/3 poziom (spadowa)	230	86						
1/3 pion (spadowa)	63	297						
wydania specjalne:								
„Urządzamy Kuchnie”, „Urządzamy Łazienki”								
1/1 spadowa	230	297						
1/2 poziom (spadowa)	230	144						
1/2 pion (spadowa)	110	297						
1/3 poziom (spadowa)	230	92						
1/3 pion (spadowa)	72	297						
1/4 poziom (spadowa)	230	67						
1/4 pion (spadowa)	53	297						
1/4 kwadrat (spadowa)	110	144						
B. „Świat Łazienek i Kuchni”								
1/1 spadowa	230	297						
1/2 poziom (ramkowa)	200	127						
1/2 pion (ramkowa)	95	265						
1/3 poziom (spadowa)	230	86						
1/3 pion (spadowa)	63	297						
C. „100% Wnętrza”								
1/1 spadowa	230	297						
1/2 poziom (ramkowa)	190	128						
1/2 pion (ramkowa)	92	262						
1/3 poziom (ramkowa)	190	84						
1/3 pion (ramkowa)	60	262						
D. „Wnętrza Publiczne”								
1/1 spadowa	270	280						
E. „Meble Plus”								
1/1 spadowa	230	310						
1/2 poziom (spadowa)	230	150						
1/2 pion (spadowa)	109	310						
1/4 pion (spadowa)	57	310						
1/4 poziom (spadowa)	230	85						
katalog konkursowy								
„Meble Plus – Produkt Roku”								
1/1 spadowa	230	310						
1/2 poziom spadowa	230	150						
F. „Produkcja Mebli”								
1/1 strona (format A, spadowa)	225	290						
3/4 strony (format B, ramkowa)	195	191,7						
2/3 strony (format C, ramkowa)	128	257						
1/2 strony w dziale „Z życia branży” (format D, ramkowa)	94,4	257						
1/2 strony (format E, ramkowa)	195	126,4						
1/2 strony (format F, ramkowa)	128	191,7						
1/3 strony (format G, ramkowa)	61	257						
1/3 strony (format H, ramkowa)	128	126,4						
1/4 strony (format I, ramkowa)	195	61						
1/4 strony (format J, ramkowa)	61	191,7						
1/6 strony (format K, ramkowa)	128	61						
1/6 strony (format L, ramkowa)	61	126,4						
1/12 strony (format M, ramkowa)	61	61						
wydanie specjalne:								
„Produkcja Mebli Kuchennych”								
1/1 spadowa	230	310						
1/2 poziom (ramkowa)	189	127						
1/2 pion (ramkowa)	92	259						
1/4 moduł ramkowa	92	127						
„Oferta dla Producenta Mebli”								
1/1 spadowa	225	290						
1/2 pion ramkowa	91	243						
1/2 poziom ramkowa	185	119						
1/4 moduł ramkowa	91	119						
1/4 pion ramkowa	44	243						
1/4 poziom ramkowa	185	58						
G. „Łazienka”								
1/1 spadowa	230	310						
1/2 poziom (ramkowa)	200	135						
1/2 pion (ramkowa)	95	280						
1/3 pion (spadowa)	77	310						
wydania specjalne:								
„Trendy 2010. Inspiracje łazienkowe”								
1/1 spadowa	210	265						
1/2 poziom	180	108						
1/3 pion	56	217						
katalog konkursowy								
„Łazienka – Wybór Roku”								
1/1 spadowa	210	265						
„Dobre Punkty Sprzedaży”								
1/1 spadowa	138	210						
H. „Spa Business”, „SPA Kosmetyka”, „Profesjonalne Spa – przewodnik menadżera i inwestora”								
1/1 spadowa	230	310						
1/2 poziom (ramkowa)	190	129						
1/3 poziom (ramkowa)	190	84						
1/2 pion (ramkowa)	92,5	263						
1/3 pion (ramkowa)	60	263						
1/4 kwadrat (ramkowa)	92,5	129						
1/4 poziom (ramkowa)	190	62						
katalog konkursowy								
„Perfect Line – Spa Business”								
1/1 spadowa	230	310						
I. „Fachowy Wykonawca”								
1/1 spadowa	225	290						
1/2 poziom (ramkowa)	210	135						
1/2 pion (ramkowa)	100	280						
1/4 kwadrat (ramkowa)	100	135						
1/4 pion (ramkowa)	50	280						
1/4 poziom (ramkowa)	210	65						
wydania specjalne:								
„Przewodnik Fachowego Wykonawcy”								
1/1 spadowa	225	290						
1/2 poziom (ramkowa)	210	135						
1/2 pion (ramkowa)	100	280						
1/4 kwadrat (ramkowa)	100	135						
1/4 pion (ramkowa)	50	280						
1/4 poziom (ramkowa)	210	65						
katalog konkursowy								
„Produkt Wykonawcy”								
1/1 spadowa	225	290						
J. „Najlepiej Sprzedawane Projekty Domów”, „Domy Drewniane”								
1/1 spadowa	230	297						
1/2 poziom (ramkowa)	200	135						
K. „Eko&Dom”								
1/1 spadowa	230	297						
1/2 poziom (ramkowa)	203	130						
1/2 poziom (spadowa)	230	149						
1/2 pion (ramkowa)	98	263						
1/2 pion (spadowa)	110	297						
1/3 poziom (ramkowa)	203	82						
1/3 poziom (spadowa)	230	99						
1/3 pion (ramkowa)	62	263						
1/3 pion (spadowa)	74	297						
2/3 pion (ramkowa)	133	263						
1/4 poziom (ramkowa)	203	61						
wydania specjalne:								
„Dom Energooszczędny”, „Domy z Drewna”								
1/1 spadowa	230	297						
1/2 poziom (ramkowa)	208	128						
1/3 poziom (ramkowa)	208	84						
1/3 pion (ramkowa)	66,6	262						
1/4 poziom (ramkowa)	208	61						
L. „Inwestycje Publiczne” – dwumiesięcznik								
1/1 spadowa	225	290						
1/2 poziom (ramkowa)	195	124						
1/2 poziom (spadowa)	225	145						
1/3 pion (ramkowa)	61	250						
1/3 pion (spadowa)	77	290						
1/4 poziom (ramkowa)	195	62						
1/4 poziom (spadowa)	225	73						