

WARUNKI TECHNICZNE ZAMIESZCZANIA REKLAM

1. Reklamy gotowe i materiały ilustracyjne

A. Formaty plików

Grafika wektorowa: EPS (wszystkie czcionki należy zamienić na krzywe).

Grafika rastrowa: TIFF, JPEG, EPS.

Pliki otwarte: Quark XPress 8.0 (lub niższa wersja), InDesign CS5 (lub niższa wersja), pliki otwarte programów Photoshop CS5 i Illustrator CS5 (lub niższe wersje). Plik należy skolektować uwzględniając wszystkie czcionki i ilustracje użyte przy jego tworzeniu (czcionki można też zamienić na obiekty graficzne).

B. Model kolorów:

CMYK. Pliki dostarczone do Wydawnictwa w modelu RGB lub zawierające dodatkowy kolor (np. Pantone) zostaną skonwertowane na profil CMYK, wykorzystywany przy produkcji czasopisma. Kolory ulegną zmianie. Istnieje możliwość druku z użyciem kolorów dodatkowych (wyższy koszt).

C. Rozdzielczość:

Grafika rastrowa: 250-300 dpi.

Lineart: 600-1200 dpi.

D. Spady i marginesy wewnętrzne:

Przy reklamach spadowych należy dodać 5 mm spad (bleed) z każdej strony. Wszystkie istotne elementy ilustracyjne i tekstowe powinny być odsunięte od linii cięcia o minimum 7 mm. Reklamy na pierwszej i ostatniej stronie czasopisma powinny dodatkowo uwzględnić klejenie grzbietowe – istotne elementy ilustracyjne i tekstowe powinny być odsunięte od grzbietu minimum 1 cm.

E. Tekst:

Czcionki o wielkości 8 pkt. i mniejsze powinny być jednokolorowe (np. dla czarnych napisów: C=0%, M=0%, Y=0%, K=100%). Czarne teksty umieszczone na ilustracjach lub aplach powinny być nadrukowane (overprint).

F. Grubość linii:

Dla linii jednokolorowych na białym tle – minimum 0,25 pkt, w kontrze – minimum 0,5 pkt, czterokolorowe – 0,7 pkt.

G. Suma wartości tonalnych (TIL, TAC):

320%: „Dobrze Mieszkaj”, „Świat Łazienek i Kuchni”, „100% Wnętrza”, „Urządzamy Kuchnie”, „Urządzamy Łazienki”, „Urządzamy Salon i Sypialnię”, „Najlepiej Sprzedawane Projekty Domów”, „Domy Drewniane”, „Nowoczesne Domy”, „Małe Domy”, „Domy z Poddaszem Użytkowym”, „Budowa Domu od A do Z”, „Fachowy Wykonawca.pl”

350%: pozostałe czasopisma

H. Wydruk:

Do pliku wysyłanego do Wydawnictwa na nośniku (CD, DVD) lub elektronicznie należy dołączyć wydruk całego projektu w skali 1:1.

I. Proof (próbka drukarska):

Wzorem kolorystycznym może być proof analogowy (Cromalin, Matchprint) lub proof cyfrowy. Proof bez pasków kontroli (koloru i szerokości – umożliwiających pomiary densytometryczne) nie stanowi prooofa kontraktowego, czyli nie może być podstawą do jakichkolwiek reklamacji druku. Odbitka próbna powinna być wykonana z tych samych plików, które zostaną dostarczone do druku.

Reklamy gotowe i inne materiały reklamowe, dostarczone do Wydawnictwa po terminie określonym w Zamówieniu nie podlegają reklamacji. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za druk źle przygotowanych materiałów oraz informuje o możliwości wystąpienia różnic w kolorach względem prób drukarskich.

2. Artykuły reklamowe, projekty i prezentacje

Przygotowuje redakcja na podstawie powierzonych materiałów. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo ustalenia ostatecznej (zgodnej z makietą) formy artykułów, projektów oraz prezentacji. Do w/w publikacji nie przyjmujemy zdjęć montowanych.

A. Artykuły reklamowe

dotyczy tytułów: „Łazienka”, „Meble Plus”, „Produkcja Mebli” oraz wydań specjalnych „Produkcji Mebli”, „FachowyWykonawca.pl”, „Budowa Domu od A do Z”, „Dobrze Mieszkaj” – w stopce adresowej artykułu można zamieścić logo firmy oraz dwa adresy, – objętość tekstu do przygotowania artykułu powinna wynosić min. 2100 znaków wg MS Word, – na stronie artykułu reklamowego można zamieścić maksymalnie 5 zdjęć.

B. Artykuł „Producent poleca”

dotyczy tytułów „Produkcja Mebli” oraz wydań specjalnych „Produkcji Mebli” – w stopce adresowej można zamieścić logo oraz adres – artykuł zawiera zdjęcie oraz opis produktu. Może zawierać również tekst wprowadzający lub dłuższy opis produktu i jego zastosowania; opinie producenta, użytkownika lub dystrybutora.

C. Prezentacja „Produkt z rekomendacją”

dotyczy tytułów: „Łazienka”, „Meble Plus” – w stopce adresowej można zamieścić 2 loga (z wyjątkiem „Łazienki” – 1 logo) oraz dane teleadresowe firmy, – prezentacja zawiera charakterystykę jednego produktu lub określonej linii produktów wraz ze zdjęciem (1-stronicowa prezentacja zawiera tekst wraz ze zdjęciem produktu i jego zastosowania, maks. 4 zdjęcia produktu, 2-stronicowa – tekst uzupełniony o dodatkowe elementy, tj. opinie ekspertów, adresy punktów sprzedaży, rekomendowanych wykonawców itp. z maks. 8 zdjęciami produktu).

D. Prezentacje produktów

- a. dotyczy „FachowegoWykonawca.pl”
- podstawowa forma prezentacji (1/2 strony) zawiera logo, nazwę, dane teleadresowe firmy (maks. 220 znaków), maksymalnie 6 produktów. Charakterystyka każdego produktu składa się z jednego zdjęcia i opisu (maks. 550 znaków).
- b. dotyczy katalogu „Wnętrza Publiczne”
- prezentacja firmy zawiera logo, dane teleadresowe, informacje o firmie, wybrane realizacje opatrzone komentarzem eksperta lub projektanta, zalety i zastosowanie wybranych produktów, materiałów oraz technologii, ilustrowane zdjęciami produktów, aranżacji.
- c. dotyczy wydań specjalnych „Urządzamy Kuchnie”, „Urządzamy Łazienki”, „Urządzamy Salon i Sypialnię”
- podstawowa forma prezentacji (1 strona) zawiera 1 logo, nazwę, dane teleadresowe firmy (maks. 220 znaków), maksymalnie 6 produktów (lub linie wzornicze). Charakterystyka każdego produktu składa się z jednego zdjęcia i opisu (maks. 550 znaków).

- d. dotyczy wydań specjalnych: „Oferta dla Producentów Mebli”, „Produkcja Mebli Kuchennych” możliwa jest:
- prezentacja całostronicowa, zawiera ona wówczas: 1 logo, nazwę, dane teleadresowe firmy (maks. 350 znaków), maksymalnie 8 produktów. Charakterystyka każdego produktu składa się z jednego zdjęcia i opisu (maks. 350 znaków).

E. Projekty, artykuły reklamowe

dotyczy wydawnictw „Najlepiej Sprzedawane Projekty Domów”, „Domy Drewniane”, „Nowoczesne Domy”, „Domy z Poddaszem Użytkowym”, „Małe Domy”, „Dom Energooszczędny”

- na stronie artykułu reklamowego można zamieścić maks. 5 zdjęć, logo firmy oraz dwa adresy,
- w stopce adresowej projektu można zamieścić dwa loga firmy oraz dwa adresy,
- na stronie z projektem domu zamieszczamy: widok perspektywiczny, rzuty wszystkich kondygnacji, widok czterech elewacji, parametry użytkowe, spis pomieszczeń i powierzchni, krótki opis oraz cenę projektu i dane do kalkulacji kosztów budowy,
- warunki techniczne dotyczące przysyłanych materiałów do projektów: wizualizacja (tiff, jpeg o minimalnych wymiarach 145x92 mm, w przypadku panoramy – 200x62 mm, a w katalogu „Domy Drewniane” 145x91 mm, rzuty (cdr, ai, eps), elewacje (tiff, jpg 250-300 dpi – kolorowe lub czarno-białe; elewacje kreskowe powinny być maksymalnie uproszczone). Szczegółowe informacje dotyczące rzutów oraz innych opisów dostępne są w Wydawnictwie Publikator.

F. Prezentacje produktów, artykuły reklamowe, porady eksperta

dotyczy magazynu „Świat Łazienek i Kuchni”, „Dobrze Mieszkaj” oraz wydań specjalnych: „Urządzamy Kuchnie”, „Urządzamy Łazienki”, „Urządzamy Salon i Sypialnię”

– prezentacja produktów obejmuje dowolną powierzchnię o modułach wielkości 1/4 strony lub wielokrotności: 1/2, całej strony, dwóch stron (rozkładówka) i zawiera opis produktów z wybranego działu tematycznego. Charakterystyka każdego produktu składa się ze zdjęcia wraz z opisem (maks. 550 znaków), ceną i stroną www.

– artykuł reklamowy, zamieszczony w wybranym dziale tematycznym, obejmuje dowolną powierzchnię o wielkości 1/2 strony, całej strony i może zawierać opis wybranego produktu lub grupy produktów, działalności firmy lub kierunków jej rozwoju, ilustrowany

zdjęciami produktów, aranżacji.

– porada eksperta, zamieszczona w wybranym dziale tematycznym, obejmuje dowolną powierzchnię o modułach wielkości 1/2, 1/3 strony, całej strony i może zawierać wskazówki dotyczące wybranego problemu lub zastosowania wybranego produktu, ilustrowane zdjęciami produktów, aranżacji.

Dostarczenie materiałów

Zamawiający dostarcza materiały reklamowe do Wydawnictwa Publikator na adres:

15-113 Białystok, ul. Andersa 38 (IX piętro), tel. (085) 653 90 00, na swój koszt.

Materiały w wersji elektronicznej można dostarczać: na płytach CD, DVD, pocztą elektroniczną lub na serwer ftp.

Uwaga: skrzynki poczty elektronicznej mają ograniczenie wielkości plików do 10 Mb.

Autoryzacja artykułów reklamowych, modułów, reklam, projektów, prezentacji

A. Reklamy, artykuły reklamowe, moduły, projekty, prezentacje wykonane przez Wydawcę zostaną przesłane do Zleceniodawcy w celu autoryzacji e-mailem lub faksem. Brak pisemnych zastrzeżeń przez Zamawiającego w terminie 2 dni (4 dni w przypadku projektów) od momentu dostarczenia złożonej wersji (reklamy, artykułu reklamowego, modułu, projektu, prezentacji) uznawane będzie za bezwarcową akceptację.

B. W przypadku niedotrzymania terminu nadesłania materiałów do przygotowania reklamy, artykułu reklamowego, modułu, projektu, prezentacji Wydawnictwo ma prawo do niewysyłania przygotowanej przez siebie reklamy do autoryzacji.

3. Wymiary reklam (wymiary reklam po obcięciu – bez uwzględnienia spadu)

szerokość (mm) wysokość (mm)

A. „Świat Łazienek i Kuchni”, „100% Wnętrza”, „Dobrze Mieszkaj” oraz wydania specjalne „Urządzamy Kuchnie”, „Urządzamy Łazienki”, „Urządzamy Salon i Sypialnię”

1/1 spadowa	230	297
1/2 poziom (ramkowa)	200	127
1/2 pion (ramkowa)	95	265
1/2 poziom (spadowa)	230	140
1/2 pion (spadowa)	109	297
1/3 poziom (spadowa)	230	86
1/3 pion (spadowa)	63	297
1/4 poziom (spadowa)	230	67

B. „Wnętrza Publiczne”

1/1 spadowa	270	280
-------------	-----	-----

C. „Meble Plus”

1/1 spadowa	230	310
1/2 poziom (spadowa)	230	150
1/2 pion (spadowa)	109	310
1/3 pion (spadowa)	74	310
1/4 pion (spadowa)	57	310
1/4 poziom (spadowa)	230	85

katalog konkursowy

„Meble Plus – Produkt Roku”

1/1 spadowa	230	310
1/2 poziom spadowa	230	150

D. „Produkcja Mebli”

1/1 strona (format A, spadowa)	225	290
3/4 strony (format B, ramkowa)	195	191,7
2/3 strony (format C, ramkowa)	128	257
1/2 strony w dziale „Z życia branży” (format D, ramkowa)	94,4	257
1/2 strony (format E, ramkowa)	195	126,4
1/2 strony (format F, ramkowa)	128	191,7
1/3 strony (format G, ramkowa)	61	257

1/3 strony (format H, ramkowa)	128	126,4
1/4 strony (format I, ramkowa)	195	61
1/4 strony (format J, ramkowa)	61	191,7
1/6 strony (format K, ramkowa)	128	61
1/6 strony (format L, ramkowa)	61	126,4
1/12 strony (format M, ramkowa)	61	61

wydanie specjalne:

„Produkcja Mebli Kuchennych”

1/1 spadowa	230	310
1/2 poziom (ramkowa)	189	127
1/2 pion (ramkowa)	92	259
1/4 modułu ramkowa	92	127

„Oferta dla Producentów Mebli”

1/1 spadowa	225	290
1/2 pion ramkowa	91	243
1/2 poziom ramkowa	185	119

E. „Łazienka”

1/1 spadowa	230	310
1/2 poziom (ramkowa)	200	135
1/2 pion (ramkowa)	95	280
1/2 pion (spadowa)	105	310
1/2 poziom (spadowa)	230	153
1/3 pion (spadowa)	77	310

„katalog konkursowy „Łazienka – Wybór Roku”

1/1 spadowa	210	265
-------------	-----	-----

„Dobre Punkty Sprzedaży”

1/1 spadowa	138	210
-------------	-----	-----

F. „Fachowy Wykonawca.pl”

1/1 spadowa	297	420
1/2 poziom (spadowa)	297	200
1/2 pion (spadowa)	145	420
1/3 poziom (spadowa)	297	135
1/3 pion (spadowa)	95	420

szerokość (mm) wysokość (mm)

1/4 poziom (spadowa)	297	100
1/4 pion (spadowa)	67	420
1/4 prostokąt (ramkowa)	125	185
śródekstowa (ramkowa)	135	200
I okładka – pasek (spadowa)	297	30
I okładka (spadowa)	297	295

G. „Najlepiej Sprzedawane Projekty Domów”

„Domy Drewniane”

1/1 spadowa	230	297
1/2 poziom (ramkowa)	200	135
1/2 pion (ramkowa)	97	266

H. „Dom Energooszczędny”

1/1 spadowa	230	297
1/2 poziom (ramkowa)	203	130
1/2 poziom (spadowa)	230	149
1/2 pion (ramkowa)	98	263
1/2 pion (spadowa)	110	297
1/3 poziom (ramkowa)	203	82
1/3 poziom (spadowa)	230	99
1/3 pion (ramkowa)	62	263
1/3 pion (spadowa)	74	297
1/4 poziom (ramkowa)	203	61

I. „Budowa domu od A do Z”

1/1 spadowa	210	260
1/2 poziom (spadowa)	210	123
1/2 pion (spadowa)	102,5	260

J. „Nowoczesne Domy”, „Domy z Poddaszem

Użytkowym”, „Małe Domy”

1/1 spadowa	230	297
1/2 poziom (ramkowa)	200	139
1/2 poziom (spadowa)	230	149
1/2 pion (ramkowa)	97	266
1/2 pion (spadowa)	110	297

Materiały należy przesyłać na adres:

Publikator Sp. z o.o. • 15-425 Białystok • ul. Cieszyńska 3A • tel. +48 85 653 90 00 • fax +48 85 719 46 69 • poczta@publikator.com.pl • www.publikator.com.pl